

堀越耀介

対話・探究ラボSCiPメンバー

吉田幸司

クロス・フィロソフィーズ（株）代表取締役

哲学が思考の革新である限り、それは社会のいたるところで大きな可能性を秘めているはずだ。哲学とビジネス——この一見無縁なものとの出会いから何が生まれるのか。

梶谷真司
哲学者

三宅陽一郎

(株)スクウェア・エニックス テクノロジー推進部 リードAIリサーチャー

岡田基生

上智大学 哲学徒

日時：2017年10月15日 14:00 ~

場所：東京大学駒場キャンパス

KOMCEE West 303

哲学のビジネス化

(入場無料/事前申込制) 参加申込はこちらから

<http://utcp.c.u-tokyo.ac.jp>

〈哲学×デザイン〉プロジェクト6